

Aktionsteckbrief

Plakataktion „Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten!“

MACH DICH STARK – Tage vom 15. bis 21. November 2021

Die Plakataktion „Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten!“ lädt ein, sich kreativ mit den Kinderrechten auseinanderzusetzen, gute Gründe zu finden und zu positionieren, warum alle Kinder die gleichen Chancen verdienen. Mit vereinten Kräften werden wir laut für die wichtige Thematik, machen uns stark für die Zukunft von jungen Menschen und sorgen mit der Aktion während den MACH-DICH-STARK-Tagen vom 15. bis 21. November 2021 für Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Das Plakat bietet Platz zur individuellen Gestaltung von Jedermann und Jederfrau, Jung und Alt. An möglichst vielen (öffentlichen) Orten werden die gestalteten Plakate dort angebracht, wo sie nicht zu übersehen sind: In Geschäften und Schaufenstern, in Einrichtungen und Schaukästen, auf Litfaßsäulen etc.

Wer kann mitmachen?

Grundsätzlich können sich alle Personengruppen an der Aktion beteiligen. Selbst tätig oder in einer Gruppe aktiv werden und ein Plakat individuell gestalten, oder Platz zum öffentlichkeitswirksamen Aushang eines oder mehrerer Plakate bieten. Mögliche Mitwirkende der Aktion vor Ort können sein:

- Kitas und Schulen (einzeln, Kleingruppe, Klassenverband - je nach Plakatanzahl)
- Vereine, Verbände, Kinder- und Jugendtreffs
- Mitwirkende in Netzwerken und Stiftungen
- Geschäfte (Einzelhandel, Handwerk, etc.) und Privatpersonen

Wie kann man mitmachen?

Plakatvorlage: Die Plakatvorlage wird Ihnen/euch zur Verfügung gestellt unter <https://www.mach-dich-stark.net/wp-content/uploads/2021/09/Plakat-Kinderrechte.pdf> und beinhaltet eine große freie Gestaltungsfläche. Die digitale Version wird durch das eigene Logo oder den Logos der Kooperationspartner*innen vor Ort individualisiert und in der benötigten Stückzahl preiswert in einer (Online-) Druckerei im Format DIN A3/ DIN A2 matt (gedruckt) oder eigenständig im Format DIN A4/ DIN A3 ausgedruckt. Die Druckkosten sind selbst zu tragen.

Die Gestaltung: Die gedruckten Plakate beinhalten eine freie Gestaltungsfläche, die Platz bietet für individuelle Füllung: ein eigenes Gemälde mit Holz-, Wachsmal- oder Filzstiften; ein prägnantes Foto (Situation/ Person/...); ein aussagekräftiges Statement zum Thema. Hilfreich hierbei können folgende Impulsfragestellungen sein:

- Wie gestalten Kinderrechte Zukunft mit?
- Warum setze ich mich für Kinderrechte ein?
- Warum sind Kinderrechte wichtig?
- Welches Kinderrecht sollte besonders gestärkt werden?
- Welches ist mein Lieblingskinderrecht?



Inspiration zur Gestaltung (S. 3)

Weiterführende Informationen, kindgerechte Methoden und Begleitmaterialien, um z.B. in Kita oder Schule die Plakatgestaltung einzubetten, sind hier zu finden:

- <https://www.kinderrechte.de/praxis/kinderrechtekoffer/>
- https://www.der-paritaetische.de/fileadmin/user_upload/Schwerpunkte/Kindertagesbetreuung/duvk/doc/2020-Spiele_Methoden_ueberarbeitet.pdf

- https://meine-kinderrechte.de/_dl/methodenmaterial.pdf
- <https://www.unicef.de/informieren/schulen/unterrichtsmaterial/-/kinderrechte/107392>
- https://kinderrechte.rlp.de/fileadmin/kinderrechte/Kinderrechtskonvention/Materialien/Spiel_zur_U_N-Kinderrechtskonvention_01.pdf
- <https://www.zdf.de/kinder/logo/kinderrechte-100.html>

Wie wird das Plakat sichtbar?

Nach der Gestaltung sollen die Plakate im öffentlichen Raum während der Aktionswoche vom 15. bis 21.11.2021 sichtbar werden, hierfür gibt es verschiedene Verbreitungsvorschläge und Ideen:

- Sammlung durch (trägerinterne) Koordinationsstelle und Weitergabe an öffentlich zugängliche Ausstellungsorte
- Aushang auf eigenen Freiflächen/ Fenstern/ Schaukästen
- Eigeninitiative Stadtteilspaziergänge bei denen der ortsansässige Einzelhandel/ Handwerk/ Bibliotheken/ kommunalen Einrichtungen oder Institutionen angesprochen und um Unterstützung gebeten wird, das/die Plakate für Zeitraum der Aktionswoche im Schaufenster/ an Infowand auszustellen
- Hinweis: bei städtischen Freiflächen muss das Einverständnis der Gemeinde eingeholt werden!

Öffentlichkeitsarbeit:

Die Plakataktion wird überregional und regional durch analoge und digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Die [MACH DICH STARK Homepage](#) wird als Landingpage eingerichtet und dient als Schaufenster für diese Aktion. Die Beteiligten werden dort mit Logo und ggf. Bildern der Aktion der Öffentlichkeit präsentiert. *Zum Kommunikationssteckbrief kommt Ihr hier:* [Zum Kommunikationssteckbrief](#)

Auf der Homepage sind auch alle notwendigen Informationen und Materialien zur Aktionswoche abrufbar.

Das Tüpfelchen auf dem i:

Alle Personen sind dazu aufgerufen ein Foto/Selfie von sich mit einem der Plakate machen und dieses an info@mach-dich-stark.net zu senden. Diese Einsendungen werden öffentlichkeitswirksam auf die Landingpage und auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht und sorgen insbesondere für digitale Aufmerksamkeit.

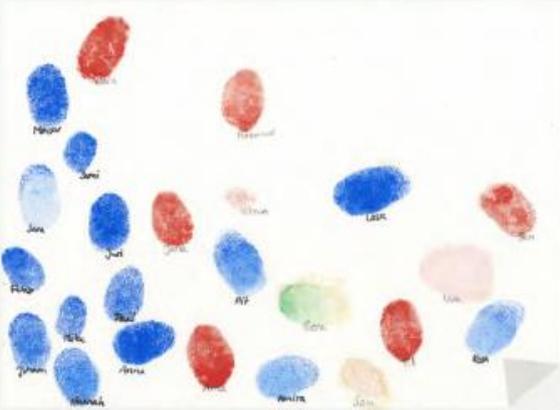
Begleitaktionen

Die Plakataktion ist mit weiteren Aktionen rund um die MACH-DICH-STARK-Tage 2021 kombinierbar. Gemeinsam werden wir laut gegen Kinderarmut in der Aktionswoche vom 15. Bis 21. November, welche weiteren Möglichkeiten es gibt, ist [hier](#) zu finden. Gerade am Tag der Kinderrechte (21. November) sind auch weitere eigene Ideen zur Gewinnung von öffentlicher Aufmerksamkeit denkbar – wie wäre es mit einem Flashmob auf dem Marktplatz, Trillerpfeifende Personen im eigenen Garten oder auf dem Balkon, als (genehmigte Demonstration in der Innenstadt oder ein Dialogformat im Stadtteil?

Zur Plakataktion kann auch ein Aufruf zur Plakatschnitzeljagd für Privatpersonen oder Gruppen gestartet werden: Wo sind noch weitere Plakate im Stadtgebiet zu finden? Geht auf Erkundungstour zu den Kinderrechten, findet anders gestaltete Plakate! Gerne darf auch die Suche und das Finden auf Fotos festgehalten werden – über die Ergebnisse freuen wir uns sehr. Je größer die Sichtbarkeit umso besser! Die Bilder können ebenso unter dem hashtag #duauch und #machdichstark über die eigenen socialmedia-Accounts hochgeladen werden.

Inspirationen zur Gestaltung:

DU AUCH?



MIT KINDERRECHTEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN!

Porellas es maxiprolo dolor ad malonsequam faccabo. Nam doluptatum sum quisit ent accessit et event et quodis resequid qui quem, cus inven- da ectus restio. Bero volorio. Soluplate venditiam faces estibusamus con- pretem unt fautas sit untorit quasse nullacerum ilenti onsequo

**JA KLAR,
ICH GESTALTE MIT!**

WWW.MACH-DICH-STARK.NET



DU AUCH?



MIT KINDERRECHTEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN!

Porellas es maxiprolo dolor ad malonsequam faccabo. Nam doluptatum sum quisit ent accessit et event et quodis resequid qui quem, cus inven- da ectus restio. Bero volorio. Soluplate venditiam faces estibusamus con- pretem unt fautas sit untorit quasse nullacerum ilenti onsequo

**JA KLAR,
ICH GESTALTE MIT!**

WWW.MACH-DICH-STARK.NET



DU AUCH?

DURCH VERLÄSSLICHE
BEZIEHUNGSANGEBOTE UND
BILDUNGSCHEANCEN KÖNNEN
KINDER U. JUGENDLICHE IHR
LEBEN ERFOLGREICH GESTALTEN
UND DIE EIGENE ZUKUNFT IN
DIE HAND NEHMEN

B. LAMBERTZ

MIT KINDERRECHTEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN!

Porellas es maxiprolo dolor ad malonsequam faccabo. Nam doluptatum sum quisit ent accessit et event et quodis resequid qui quem, cus inven- da ectus restio. Bero volorio. Soluplate venditiam faces estibusamus con- pretem unt fautas sit untorit quasse nullacerum ilenti onsequo

**JA KLAR,
ICH GESTALTE MIT!**

WWW.MACH-DICH-STARK.NET



DU AUCH?



MIT KINDERRECHTEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN!

Porellas es maxiprolo dolor ad malonsequam faccabo. Nam doluptatum sum quisit ent accessit et event et quodis resequid qui quem, cus inven- da ectus restio. Bero volorio. Soluplate venditiam faces estibusamus con- pretem unt fautas sit untorit quasse nullacerum ilenti onsequo

**JA KLAR,
ICH GESTALTE MIT!**

WWW.MACH-DICH-STARK.NET

