

# Aktionspapier „jedes fünfte Kind“

## Starkes Zeichen gegen Kinderarmut bei den MACH DICH STARK-Tagen vom 15.11.2021 – 21.11.2021



Die Initiative für Kinder  
im Südwesten

Mit der Aktion „jedes 5. Kind“ setzten wir im Rahmen der MACH DICH STARK-Tage ein starkes Zeichen gegen Kinderarmut in Baden-Württemberg. Im Mittelpunkt steht die Zahl „5“ als Symbol für jedes 5. Kind, das in Baden-Württemberg von Armut bedroht ist.

**Diese Kinder wollen wir sichtbar machen!**

**Wie kann das aussehen?** Gemeinsam haben wir unsere Köpfe zusammengesteckt und gute Ideen entwickelt. Dabei kam ein ganzes Bündel an tollen Umsetzungsmöglichkeiten zusammen:

- **Die zentrale Aktion „Bäckertüte“:** Wir gewinnen Bäckereien in unserer Region und machen uns gemeinsam stark! Dazu bitten wir die Bäckereien, im Rahmen der MACH DICH STARK-Tage vorgefertigte Bäckertüten mit Informationen rund um das Thema Kinderarmut zu verwenden. Die Materialien für die zentrale Aktion wird von der MACH DICH STARK-Koordinierungsstelle gestellt!



**Darüber hinaus machen wir jedes 5. Kind in vielen weiteren dezentralen Aktionen sichtbar durch:**

- **Bilder, Fotos, Videomaterial von Personengruppen** wie Teams, Kolleg\*innen, Chefs, Vorstände, Fußballmannschaft, Bowlingclique usw. die sich in Gruppen zusammentun und sich jeder 5. mit einem roten T-Shirt zeigt => „jedes 5. Kind“
- **Bilder, Fotos, Videomaterial von Gegenständen** im privaten oder öffentlichen Raum, die rot markiert werden: Jede 5. Parkbank auf der Einkaufsstraße unserer Stadt, jedes 5. Fenster oder Bürotür unseres Zuhauses, unserer Organisation oder unseres Unternehmens, jeder 5. Zebrastrifen im Stadtkern zeigen => „jedes 5. Kind“





Die Initiative für Kinder  
im Südwesten

- **Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen** wie den Tag der offenen Tür, das Sommerfest, das Stadtteilstfest, u.v.m. bei denen Leckereien verkauft werden und jedes 5. Teil rot markiert ist => „jedes 5. Kind“
- **Den Schulterchluss mit Partnern** aus dem Lebensmittelhandel bei welchem jedes 5. Produkt rot markiert, dem Getränkehändler bei welchem jede 5. Flasche mit einer roten Banderole versehen wird => „jedes 5. Kind“
- **Dialogformate**, die zur „roten Stunde“, auf die „rote Coach“ eingeladen und man ins Gespräch kommt über => „jedes 5. Kind“

Alle Aktionen werden durch Informationsmaterial ergänzt und durch eine regionale und überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veröffentlichung auf der Aktionsseite und allen Social-Media-Kanälen von MACH DICH STARK unterstützt.

#### **Der Benefit**

- ✓ starke Reichweite für das Anliegen => jedes 5. Kind
- ✓ Große Sichtbarkeit der eigenen Projekte und Aktivitäten
- ✓ flankierende analoge und digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Steigerung der Wahrnehmung der Aktivitäten im öffentlichen und politischen Raum

**Du hast noch viel mehr Ideen und willst mit uns weiterdenken? Dann melde Dich bei:**

Anne-Sophie Kronmüller, Email: [info@mach-dich-stark.de](mailto:info@mach-dich-stark.de), Tel.: 0711-2633-1175