

werde türöffner

Information für Kommunikatoren zur Aktionswoche

Werde Türöffner – Unterstütze Geflüchtete bei der Jobsuche

Beim Einstieg ins Arbeitsleben haben es Geflüchtete schwer. Fehlende Ausbildung, Sprache und andere Hindernisse stehen im Weg. Wer hilft ihnen, diese zu überwinden? Wir meinen: Jeder kann zum Türöffner werden – als Jobpatin oder -pate vor Ort oder als Teil einer sozial engagierten Online-Community.

Was passiert in der Aktionswoche?

Wir begleiten und unterstützen Geflüchtete vom 20. bis 25. November 2016 bei ihrer Jobsuche.

Dazu setzen wir auf die Berichterstattung in lokalen Medien, auf die Verbreitung in sozialen Medien und auf die Aktionswebsite

www.werde-tueroeffner.de.

Dort stellen sich Tandems – bestehend aus einem Geflüchteten und seinem Paten – vor und dokumentieren ihre Jobsuche per Video, Foto und Text. Wir bringen ihren Unterstützungsbedarf in soziale Netzwerke und bitten die Online-Community um Hilfe. Dadurch wollen wir Türöffner finden – also Menschen, die vielleicht den entscheidenden Tipp haben oder den Kontakt zu einem Arbeitgeber herstellen können.



Wer trägt die Aktion?

Kommunikativ ist es eine Aktion der Caritas in Deutschland. Getragen wird sie vor Ort vor allem von Patenschaftsprojekten¹ des Verbandes. Die Koordination übernimmt der Deutsche Caritasverband².

Wie läuft die Aktion ab?

- 07. November bis 18. November
Anmeldung der Tandems auf www.anmeldung.werde-tueroeffner.de
- 20. bis 25. November
Die Tandems können auf der Website ihren Hilfebedarf veröffentlichen. User können darauf reagieren, indem sie Kontakte herstellen oder den Bedarf weiterleiten.

¹ Angefragt sind 25 Standorte des Programms „Menschen stärken Menschen“; 58 Standorte des Projekts „Koordinierung, Qualifizierung und Förderung der ehrenamtlichen Unterstützung von Flüchtlingen“, evtl. Freiwilligen-Zentren

² Steuerung der Aktion im Web: Referat Medien (Marc Boos 0761/200-239, Martin Herceg, 0761/200-718);

Kommunikation mit den Aktionspartnern vor Ort: Leiterinnen der oben genannten Projekte im DCV (Elena Knezevic 0761/200-370, Leonie Bronner, 0761/200-469, Judith Arenz, 0761/200-228)

Was hat das mit Ihnen zu tun?

Als Kommunikator(in) können Sie zum Erfolg der Aktion beitragen.

- **Interne Kommunikation**
Informieren Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen über die Aktion. Auch sie können Türöffner werden, wenn sie in ihren persönlichen Netzwerken auf die Aktion aufmerksam machen und zum Beispiel Hilferufe der Tandems teilen.
Gerne können Sie mit den Migrationsfachleuten ihres Verbandes prüfen, ob sie selbst Tandems finden, die sich an der Aktion beteiligen wollen.
- **Externe Kommunikation**
Nutzen Sie die Aktion als Aufhänger für eine lokale oder regionale Berichterstattung über die Flüchtlingshilfe und die Aktivitäten von Ehrenamtlichen in Patenschaftsprojekten.
- **Soziale Medien**
Die Aktion wird erfolgreich, wenn sie in sozialen Netzwerken stark verbreitet wird. Deshalb bitten wir Sie, vor und während der Aktionswoche die Postings von Caritas Deutschland in ihren Profilen bei [Twitter](#) und [Facebook](#) zu teilen.
Gerne können Sie die Banner der Aktion auf Ihren Webseiten einbinden. Sie finden diese auf der Aktionswebsite.
- **Kollegiale Unterstützung**
Falls es in Ihrer Region ein Tandem gibt, wäre es für uns in der Aktionszentrale optimal, wenn Sie dieses medial begleiten könnten. Was das genau bedeutet, würden wir in einem Telefonat mit Ihnen klären.

Das Aktionslogo, Banner für Ihre Website und Sharepics für Facebook finden Sie hier:

<http://werde-tueroeffner.de/banner-download/>

Gerne beantworten wir auch vorab Ihre Fragen.

Deutscher Caritasverband e. V., Referat Medien

Martin Herceg, 0761/200-718, martin.herceg@caritas.de

Marc Boos, 0761/200-239, marc.boos@caritas.de